



AUTOR(ES): ANDRÉ LUIZ MENDES ATHAYDE e ALEXA CAROLINE RIBEIRO LEAL.

VALORES AMBIENTAIS: UMA COMPARAÇÃO TRANSCULTURAL ENTRE O BRASIL E OS ESTADOS UNIDOS

RESUMO: O objetivo do presente estudo foi analisar diferenças entre o Brasil e os Estados Unidos quanto aos valores ambientais de seus cidadãos, discutindo tais diferenças à luz das características da cultura nacional dos dois países comparados. Para tanto, dados de 2.596 americanos e de 1.762 brasileiros foram analisados por meio de testes estatísticos de comparação. Neste estudo, 03 (três) variáveis foram utilizadas para representar os valores ambientais dos indivíduos, a saber: (1) confiança do indivíduo em organizações ambientais, (2) participação do indivíduo em organizações ambientais e (3) indicação do indivíduo se o meio ambiente ou a economia deveriam ser tratados como prioridade. As culturas nacionais americana e brasileira foram representadas por meio de cinco dimensões culturais de Hofstede, amplamente adotadas em estudos transculturais, tanto nacional quanto internacionalmente: Distância do Poder, Aversão à Incerteza, Individualismo versus Coletivismo, Masculinidade versus Feminilidade e Orientação a Longo Prazo versus Orientação a Curto Prazo. Os resultados apontaram que as variáveis tomadas no presente estudo para mensurar os valores ambientais apresentaram diferenças estatisticamente significantes entre o Brasil e os Estados Unidos e, dentre as três variáveis, duas apontaram os brasileiros como mais ambientalmente engajados que os americanos. A presente pesquisa reforça a aceitação de que a cultura pode influenciar atitudes e comportamentos individuais e salienta a importância de se estudar variáveis relativas aos valores ambientais e às suas especificidades entre países, no sentido de que políticas de gestão ambiental sejam mais contextualizadas, assertivas e compatíveis com as características culturais dos cidadãos em cada país.

PALAVRAS-CHAVE: Valores ambientais. Diferenças transculturais. Características culturais. Sustentabilidade ambiental.