



AUTOR(ES): LUANA MARQUES RAMOS, BIANCA FERNANDES ARAÚJO, KARENN ALVES RAMOS, TAIELLE OLIVEIRA DA SILVA ALVES e SILVÂNIA SOARES SANTOS BRANDÃO.

TRAÇOS BRASILEIROS PARA UMA ANÁLISE ORGANIZACIONAL

RESUMO: A Cultura Organizacional tem sua devida importância dentro de uma corporação, pois esta de algum modo conduz os rumos da organização. Percebe-se também que a cultura nacional é bem presente, e tem grande influência no modo de gerir, e no comportamento dos colaboradores em geral. As características mencionadas no trabalho são particularidades que de certa forma nos “torna” mais brasileiros, tais traços estão presentes em toda parte, principalmente no comportamento de grande maioria do nosso povo. A proposta do trabalho foi identificar a influência da cultura brasileira no âmbito organizacional, tendo como objetivo principal expor os traços e particularidades brasileiras existentes no contexto gerencial. Como método de pesquisa foi adotado a revisão de literatura através da pesquisa bibliográfica. No Brasil, nota-se que nossa cultura, hábitos, costumes são bastante efetivos em grande maioria das empresas, o 'jeitinho' brasileiro de ser, a hierarquia, o personalismo, a malandragem, o sensualismo e o aventureiro são os principais aspectos que permeiam as organizações brasileiras, tendo, portanto grande influência ao fazer uma análise organizacional. Desse modo, para se ter um diagnóstico organizacional de uma determinada empresa deve-se primeiramente levar em consideração a cultura da mesma, visto que no âmbito organizacional, a cultura nacional tem forte influência sobre a cultura de cada instituição. Quando nos referimos a traços brasileiros, fala-se acerca de características que podemos dizer serem comuns na grande maioria dos brasileiros. Alguns desses traços podem parecer mais claros para alguns do que para outros. Contudo, sabemos percebê-los e senti-los naturalmente, como se já fizessem parte de nós. Comparando-se as descrições teóricas sobre Cultura Organizacional e os traços da cultura brasileira nas organizações, é possível enxergar de forma real a cultura da empresa no modo como os costumes dos indivíduos que nela atuam são transmitidos, uma vez que a empresa estabelece sua cultura através daquilo que seus componentes demonstram ser e acreditar. Após o término do estudo conclui-se que os traços culturais são elementos fundamentais no convívio em grupo e que são estes mesmos traços que fortalecem a cultura da organização, além disso, os indivíduos acabam também absorvendo aquilo que a organização é, e deixando parte de sua cultura na empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Cultura Organizacional; Traços brasileiros; Cultura.