



AUTOR(ES): MARIA EDUARDA LEMOS DA CUNHA, DIEGO DOS SANTOS OLIVEIRA, GABRIELLY RIBEIRO LOPES, HENRY BROMMONSCHENKEN DIAS, JÉSSICA PEREIRA DOS SANTOS, MATHEUS RIBEIRO DA SILVA e HERACLIDES VELOSO MARQUES.

A OPINIÃO DOS MORADORES DA CIDADE DE BRASÍLIA DE MINAS SOBRE A CHEGADA A CIDADE DE UMA NOVA REDE SUPERMERCADISTA.

RESUMO: O comércio é de suma importância para todos os cidadãos que, em sua maioria, esperam por estabelecimentos que lhes proporcionem boas ofertas e conforto. Esta pesquisa teve como objetivo identificar quais são as expectativas dos moradores da cidade de Brasília de Minas / MG e dos já comerciantes da cidade quanto à instalação na cidade da rede de supermercados BH. O problema de pesquisa foi assim definido: “A chegada da rede Supermercados BH em Brasília de Minas afetará positivamente ou negativamente a população?”. Utilizou-se como metodologia uma pesquisa de estudo de caso, sendo a pesquisa classificada como uma pesquisa descritiva, como instrumento de coleta de dados aplicou-se questionários on-line via *Google Forms* aos “clientes” e entrevista presencial aos “comerciantes”. Foi possível coletar 159 respostas com o questionário, no entanto, apenas 141 respostas foram válidas, visto que as outras 18 respostas foram desclassificadas por terem sido respondidas por pessoas que não residiam em Brasília de Minas ou próximo à cidade. Quanto à entrevista foi possível coletar respostas de 10 comerciantes, sendo estas totalmente aproveitadas. Como resultado foi possível perceber que grande parte da população, cerca de 98,6%, possui grande expectativa e são a favor para com a vinda do supermercado BH para a cidade, enquanto os 1,4% restantes não concordam ou não possuem grande expectativa. Foi suposto, após a análise das informações que, esses 1,4% contra seriam respostas dadas por comerciantes que responderam o questionário ou por parentes dos próprios. Ainda de acordo com os resultados da pesquisa, foi possível detectar que os proprietários de padarias são os que menos se veem em risco para perda de clientes. Por outro lado, estes mesmos comerciantes identificaram algumas vantagens, como a possibilidade de realizarem suas compras em atacado, reduzindo assim os seus custos. Concluiu-se, portanto, que a vinda da nova rede supermercadista é aguardada com fortes expectativas principalmente com relação, ofertas, oportunidades que esta pode possibilitar isso na visão dos clientes. Por outro lado os comerciantes aguardam com anseio o que será após a abertura da rede, mas confiantes nas estratégias que pretendem aplicar para assegurar seus clientes; estratégias estas guardadas e não comentadas no momento da entrevista por receio de divulgação e comprometimento com seus planos.

PALAVRA-CHAVE: Brasília de Minas. Clientes. Opinião. Supermercado BH.