



AUTOR(ES): GUILHERME AUGUSTO DE MELLO MOREIRA e ANA PAULA ROSA ROSSI DUQUE.

A IMPORTÂNCIA DOS ANÚNCIOS DE PERIÓDICOS: O JORNAL DO COMMERCIO DO RIO DE JANEIRO

RESUMO: O século XIX se revela um período de grandes mudanças na cidade do Rio de Janeiro. A vinda da Família Real para o Brasil em 1808 e a posterior elevação da cidade como capital do Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves em 1815 possibilitou o desenvolvimento de diversas atividades até então proibidas à Colônia e, dentre elas, a de imprensa. Gilberto Freyre sugeriu a criação da ciência da “Anunciologia”, tal a importância que confere aos anúncios como fonte de estudos históricos e antropológicos. Os anúncios, dos mais sucintos aos mais elaborados, podem oferecer um panorama sobre como vivia a sociedade de determinada época, bem como sua evolução pelo tempo. Através dos anúncios publicados no Jornal do Commercio do Rio de Janeiro, o periódico mais longevo de nosso país, pode-se fazer o levantamento para as mais variadas pesquisas: modos e costumes, mobiliário, vestuário, gastronomia, ofícios, maquinários, leituras em voga, e até mesmo o que concerne à prática de curar: as enfermidades mais comuns à época, quem praticava a arte da cura, como e onde eram efetuados tais procedimentos. Enfim, tudo que concerne ao cotidiano das pessoas e que pode tornar-se amostra significativa, efetuando a busca com a utilização de palavras-chave, na Hemeroteca da Biblioteca Nacional, através do site <http://bndigital.bn.gov.br/hemeroteca-digital/>. Com a criação da disciplina de História da Medicina, as teorias médicas que norteiam a prática profissional a cada período temporal são entendidas como frutos daquele período, baseados nos conhecimentos filosóficos e sociológicos da sociedade da época, demonstrando através dessa historiografia a evolução das práticas médicas. Deve-se conhecer o passado para compreender a evolução e sua influência no tempo presente.

PALAVRAS-CHAVE: Anúncios. Oitocentos. Periódicos.